

“MAKERS HUB BRESCIA 2026-2029” EDIZIONE IV SVILUPPO DELL'AUTOIMPRENDITORIALITA' GIOVANILE

FAQ

1. Chi può partecipare al bando Makers Hub?

Possono candidarsi giovani under 35, in forma singola o in gruppo (con un capogruppo). Serve un'impresa/partita IVA con massimo tre anni di attività — la data di avviamento non deve essere anteriore al 1° luglio 2023 — oppure ci si può candidare come aspiranti imprenditori impegnandosi ad aprire partita IVA entro i primi 12 mesi di residenza. Ogni attività deve essere partecipata da almeno un giovane sotto i 35 anni e, nel caso di società, da almeno un'imprenditrice. Una novità della IV edizione: è prevista anche la figura dei Makers Senior, ex vincitori delle edizioni precedenti che affiancano i nuovi con tutoraggio e coordinamento.

2. In quali settori bisogna operare?

Il bando è rivolto a chi lavora nell'artigianato artistico e tradizionale (arti pittoriche, scultoree e applicate, oreficeria e gioielleria, lavorazione di legno e metalli, restauro, liuteria), nella tessitura e moda artigianale (sartoria su misura, ricamo, tintura e stampa su tessuto, tappeti e arazzi) e nel design, arti grafiche e nuove tecnologie lato produzione (arredo di interni, stampa fotografica e serigrafica, illustrazione digitale, stampa 3D, digitalizzazione di opere d'arte). Sono escluse attività che rientrano prettamente nel settore dei servizi.

3. Quanti spazi ci sono e quanto costano?

Sono disponibili 22 studi al primo e secondo piano della manica lunga del palazzo, con affaccio su Via Moretto e sulla corte, in quattro tipologie: 250€/mese + IVA per la tipologia A (15-18 mq), 300€ per la B (19-23 mq), 400€ per la C (24-30 mq), 500€ per la D (38 mq). Tutti gli spazi hanno riscaldamento, corrente e Wi-Fi (rete Brescia Wi-Fi).

4. Quanto dura l'assegnazione?

Lo spazio viene assegnato per 24 mesi, rinnovabili per ulteriori 12 (massimo 3 anni), previa verifica semestrale di alcuni requisiti: apertura della partita IVA entro i primi 12 mesi, presentazione di una relazione e di un business plan aggiornato ogni sei mesi, partecipazione al tutoraggio e pagamento puntuale del canone.



5. Quali sono gli impegni per i vincitori?

Ogni maker deve garantire l'apertura del proprio studio almeno 4 giorni a settimana (5 ore al giorno, dal martedì alla domenica) e partecipare all'apertura collettiva di almeno un giorno a settimana tra venerdì, sabato o domenica. Deve inoltre organizzare almeno un evento/mostra all'anno nelle sale storiche, partecipare ad almeno due eventi collettivi annuali con gli altri partecipanti e seguire il percorso di tutoraggio.

6. Cosa offre il bando oltre allo spazio?

Utenze e connettività gratuite, accesso alle aule del palazzo per shooting, riprese e workshop, uso dell'appartamento nobile e della corte per due giornate l'anno a testa, promozione sui canali di MO.CA e Makers Hub, pulizia delle aree comuni, e un percorso di tutoraggio individuale con le associazioni di categoria (supporto all'avvio, tutoraggio manageriale, inserimento nella rete associativa).

7. Come e quando ci si candida?

La domanda va inviata in PDF (con i dovuti allegati, scaricabili e compilabili dalla pagina del bando disponibile su www.bresciainfrastrutture.it), insieme alla copia del documento d'identità, con oggetto "BANDO MAKERS HUB BRESCIA 2026-2029" all'indirizzo info@bresciainfrastrutture.it o bresciainfrastrutture srl@legalmail.it, entro le ore 13.00 del 17 luglio 2026.

Visita la pagina del bando su www.bresciainfrastrutture.it per avere tutte informazioni!

8. Quali documenti servono per la candidatura?

Insieme alla domanda di partecipazione va allegata una relazione che racconta la tua impresa o il tuo progetto, se ancora da avviare: chi sei, cosa proponi, di che spazi hai bisogno e come pensi di sostenerlo nel tempo, oltre al business plan secondo il modello del Bando. Tutti i dettagli su cosa inserire li trovi all'art. 7 del Bando.

Un consiglio: più materiali allegghi, meglio è! Fotografie, link al tuo sito o ai social, un book dei tuoi lavori... tutto ciò che aiuta la Commissione a conoscere meglio il tuo progetto è ben accetto.