



Brescia  
**Infrastrutture**

DISCIPLINARE – BANDO DI CONCORSO DI  
IDEE PER L'ADEGUAMENTO DEL  
MARCHIO/LOGO TIPO "MO.CA – CENTRO PER  
LE NUOVE CULTURE" SITO IN PALAZZO  
MARTINENGO COLLEONI DI MALPAGA –  
MO.CA BRAND.



Dasa - Rägister  
UNI EN ISO 9001:2015  
IQ-0719-02



Dasa - Rägister  
DLGS 231/2001  
IR-1219-01

**Brescia  
Infrastrutture s.r.l.**  
**socio unico**

via Triumplina, 14  
25123 Brescia  
T +39 030 3061400

c.f./p.iva 03379210986  
rea 529395  
cap. soc. 118.000.000 i.v.

info@bresciainfrastrutture.it  
bresciainfrastrutture srl@legalmail.it  
bresciainfrastrutture.it | **in**

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento del socio unico Comune di Brescia



## INDICE

ART. 1 STAZIONE APPALTANTE

ART. 2 FINANZIAMENTO

ART. 3 FINALITA'

ART. 4 DOCUMENTAZIONE UTILE PER L'IDEAZIONE DEL LOGO

ART. 5 CRITERI ESECUTIVI

ART. 6 ELABORATI RICHIESTI

ART. 7 TIPO DI CONCORSO E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

ART. 8 ISCRIZIONE AL CONCORSO

ART. 9 TERMINI, MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E INVIO DEGLI ELABORATI

ART. 10 COMMISSIONE TECNICA

ART. 11 TERMINI DI ESCLUSIONE E MODALITA'

ART. 12 CRITERI DI VALUTAZIONE

ART. 13 PREMIO

ART. 14 RESPONSABILITA'

ART. 15 DIRITTI DI COPYRIGHT

ART. 16 DIVULGAZIONE DEI PROGETTI E RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI

ART. 17 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

ART. 18 INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

ART. 19 PUBBLICAZIONE DEL BANDO E RICHIESTA INFORMAZIONI



## ART. 1

### Stazione appaltante

Brescia Infrastrutture S.r.l.

Indirizzo: via Triumplina, 14 – 25123 BRESCIA (BS)

Partita IVA: 03379210986

Sito Internet: [www.bresciainfrastrutture.it](http://www.bresciainfrastrutture.it)

PEC: [bresciainfrastrutture.srl@legalmail.it](mailto:bresciainfrastrutture.srl@legalmail.it)

Responsabile Unico del Procedimento: Ing. Alberto Merlini

Telefono: 030.3061400

E-mail ufficio protocollo: [segreteria@bresciainfrastrutture.it](mailto:segreteria@bresciainfrastrutture.it)

E-mail info e segreteria: [info@bresciainfrastrutture.it](mailto:info@bresciainfrastrutture.it)

## ART. 2

### Finanziamento

Il presente Bando di concorso di idee è finanziato con mezzi propri di bilancio di MO.CA – centro per le nuove culture.

## ART. 3

### Finalità

Brescia Infrastrutture S.r.l. indice un “Concorso di idee” finalizzato alla realizzazione ed acquisizione di una proposta progettuale concernente la realizzazione di un logo per la promozione di “MO.CA - centro per le nuove culture”.

Tale progetto di identità visiva dovrà essere fortemente rappresentativo delle peculiarità e di tutti gli elementi che compongono il volto del centro culturale, ospitato in un immobile settecentesco tutelato dalla Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le Province di Bergamo e Brescia.

Tale logo, ben contestualizzato dal punto di vista turistico e non solo, potrebbe diventare un potente “BRAND” per la promozione delle attività culturali e contemporanee della città, oltre che dell’immobile storico nel suo complesso, sia dal punto di vista architettonico-culturale che dell’offerta innovativa in esso presentata.

Detto “BRAND”, da promuovere in collaborazione con le strutture ricettive, le associazioni culturali, sociali e di volontariato, nonché tutti gli attori presenti



nell'accordo di valorizzazione, avrà lo scopo di rivitalizzare il centro culturale e le attività in esso svolte (culturali, sociali ed auto imprenditoriali), al fine di valorizzare il Palazzo e favorire ed incentivare il turismo in esso.

Il logo potrà essere riportato nella comunicazione, segnaletica, produzione editoriale, sito web e ogni altro materiale a supporto della promozione del centro culturale. Al logo si chiede di affiancare una breve relazione che esprima le intenzioni comunicative proposte nello stesso.

L'obiettivo di Brescia Infrastrutture S.r.l. è di ottimizzare e potenziare la comunicazione e l'immagine, soprattutto ai fini della comunicazione ed alla partecipazione attiva nei processi evolutivi della città. La comunicazione che si intende perseguire ha come destinatari l'intera cittadinanza e tutti i soggetti che si confrontano con lo stesso Comune e il centro. Il messaggio, in termini di comunicazione, deve pertanto essere teso ad evidenziare al contempo la natura storica dell'immobile ed il processo innovativo, evolutivo, comunitario e di apertura verso l'esterno.

Il marchio/logotipo dovrà poter diventare un "sigillo di qualità" di eventi, prodotti e servizi per le azioni di promozione di MO.CA, contribuendo alla visibilità e attrattiva del territorio.

#### **ART. 4**

##### **Documentazione utile per l'ideazione del logo**

Ai fini della elaborazione del logo e consentire ai progettisti lo sviluppo di una proposta che sia effettivamente rispondente alle esigenze di MO.CA, sono stati predisposti tre documenti. Il primo, denominato "BRIEF" (allegato A), contiene una relazione di indirizzo dei criteri strategici di riferimento per la definizione delle doti comunicative; nel secondo documento, "CASA HISTORIES" (allegato B), vengono riprodotti i loghi storicamente utilizzati per promuovere il palazzo e le organizzazioni nate in esso. Infine, il terzo documento "BACKGROUND" (allegato C) riassume i passaggi storici che hanno determinato l'identità storica di Palazzo Martinengo Colleoni.



## ART. 5 Criteri Esecutivi

Si richiede che il logo:

- Sia nuovo, distintivo ed originale;
- Sia elaborato traendo ispirazione dall'attuale in modo chiaro ed evidente, pur distinguendosi da esso;
- Sia esteticamente efficace;
- Rispetti il nome del centro culturale nella sua interezza e nei caratteri maiuscoli e minuscoli indicati: MO.CA – centro per le nuove culture;
- Non utilizzi stemmi ufficiali di altri centri e/o istituzioni, né riporti segni che possano essere ad essi ricondotti;
- Non contenga effigi o fotografie, né riferimenti di natura politica, ideologica, religiosa, sportiva, nonché pubblicità diretta di alcun prodotto;
- Sia inedito, sviluppato espressamente per il concorso;
- Non infranga o violi i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- Sia riconoscibile e riproducibile sia a colori, sia in bianco e nero, sia in grandi che in piccoli formati;
- Sia versatile ed applicabile, mantenendo la sua riconoscibilità, su formati e materiali diversi: immagine coordinata classica (es: carta intestata, buste, biglietti da visita, ecc.), comunicazione online e offline (manifesti, brochure, banner, siti internet, social network), elementi di merchandising (penne, tazze, t-shirt, shopper, ecc.);
- Sia suscettibile di riduzione o di ingrandimento senza con ciò perdere di qualità grafica e forza comunicativa, inoltre sia utilizzabile in dimensioni variabili dal molto grande (es. per striscioni, pubblicità esterna extralarge, fiancata di autobus, ecc.) al molto piccolo (es. biglietti da visita, spille, icone web, ecc.);
- Sia utilizzabile da solo e/o in eventuale affiancamento ad altri loghi istituzionali;
- Sia dotato di tutte le caratteristiche e i requisiti per poter essere validamente registrato a nome MO.CA come marchio, in Italia, nell'Unione Europea e nelle opportune giurisdizioni internazionali.



Si precisa, inoltre, che il logo può contenere immagini grafiche ed eventuali marchi denominativi (parole).

## ART. 6

### Elaborati richiesti

Ogni partecipante può inviare una sola proposta progettuale articolata in almeno 4 tavole.

Ciascuna delle 4 tavole dovrà essere presentata obbligatoriamente su foglio di carta bianca in formato A3, disposto in orizzontale e montato su tavola rigida di colore nero di dimensioni tali da creare attorno al foglio un bordo di circa 1,5 cm (è ammesso, come supporto rigido su cui montare le tavole, l'utilizzo di un cartoncino nero di grammatura pari o superiore ai 500 gr/m<sup>2</sup>), oltre che su supporto informatico come successivamente indicato.

Tavola 1 – La tavola, formato A3, conterrà, centrato nella pagina, il marchio/logotipo stampato a colori e, in basso, la versione ridotta in bianco e nero.

Tavole 2 e 3 – Due ulteriori tavole A3 contenenti delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio/logotipo, in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistematica.

Tavola 4: elaborato razionale creativo – Presentazione su una tavola in formato A3 delle ragioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale, in forma descrittiva/verbale eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi.

Tavola 5: immagine coordinata – Presentazione di una tavola formato A3 che illustri l'applicazione dell'immagine coordinata in linea con il logo proposto tramite esempi, utilizzabile per la realizzazione della comunicazione offline e online.

Ferma restando l'*obbligatorietà*, pena l'esclusione dal concorso, delle 5 tavole elencate, ogni progettista o gruppo di progettisti ha la facoltà, se ritenuto utile per una maggiore precisazione della qualità del progetto, di presentare ulteriori A3 contenenti delle possibili applicazioni del marchio/logotipo in contesti differenti.

Il progetto, predisposto secondo le modalità di cui sopra e come indicato nei criteri esecutivi di cui l'art. 5, deve essere realizzato sia su supporto informatico (cd/dvd rom o chiavetta, entrambi privati di segni di identificazione sulle proprietà del file) in formato vettoriale, che su supporto cartaceo (formato A3 in due versioni: quadricromia ed in bianco e nero).

Il marchio, inoltre, deve essere utilizzabile e riconoscibile in dimensioni variabili da un minimo di 1,5 centimetri quadrati ad un massimo di 2 metri quadrati.



## **ART. 7**

### **Tipo di concorso e requisiti di partecipazione**

La procedura di cui al presente bando è qualificabile come “Concorso di idee”. La forma di partecipazione è anonima e, pertanto, le proposte progettuali ed i grafici non dovranno contenere alcun riferimento, descrizione segno o simbolo identificativo che possa essere riferibile o riconducibile al concorrente, autore della proposta ideativa, pena l’esclusione dal concorso.

La lingua ufficiale nel quale devono essere presentate e predisposte la progettazione e le proposte grafiche del logo è quella italiana.

Il concorso di idee è aperto a tutti i cittadini italiani, cittadini della UE e stranieri regolarmente residenti in Italia aventi maggiore età al momento della consegna della domanda e che siano in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall’art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione di gruppi (per i quali sarà obbligo indicare un capo gruppo). Non possono partecipare al concorso: i membri effettivi o supplenti della Commissione Tecnica ed i loro parenti ed affini fino al terzo grado, i professionisti che abbiano un qualsiasi rapporto di lavoro con uno o più componenti della Commissione Tecnica, ovvero con le società in cui uno o più componenti nella stessa Commissione abbiano partecipazioni dirette o indirette, gli Amministratori ed i loro parenti ed affini fino al terzo grado.

Ogni candidato sia che si presenti singolarmente che in gruppo, può presentare una sola soluzione progettuale. È dunque vietata la partecipazione dello stesso soggetto in più di un gruppo.

## **Art. 8**

### **Iscrizione al concorso**

L’iscrizione al concorso è subordinata all’invio di tutta la documentazione prevista nel successivo art. 9, unitamente a fotocopia del documento di identità, rispettando altresì i tempi ivi stabiliti.

## **Art. 9**

### **Termini, modalità di partecipazione e invio degli elaborati**

La partecipazione al concorso è in forma anonima e gratuita.

Ciascun progetto, completo dei dati anagrafici e del nominativo dell’autore, dovrà essere inserito, pena l’esclusione, in un plico chiuso sigillato e trasparente, che dovrà pervenire alla segreteria di Brescia Infrastrutture S.r.l., Via Triumplina n. 14 – 25123 BRESCIA (BS) entro e non oltre le ore 13.00 del giorno 21 dicembre 2020.



N.B. Ai fini della partecipazione al presente bando di concorso, verranno escluse tutte le domande pervenute oltre la data e l'ora di scadenza del concorso. Pertanto, non farà fede la data del timbro dell'ufficio postale di accettazione; in ogni caso non saranno accettate le domande che, per qualsiasi motivo non perverranno alla segreteria di Brescia Infrastrutture S.r.l. oltre il giorno e l'ora prevista per la consegna.

Esso dovrà riportare sulla parte esterna della busta esclusivamente la dicitura:

*"Concorso di idee – MO.CA BRAND"*

*Brescia Infrastrutture S.r.l.*

*Via Triumplina n. 14*

*25123 BRESCIA (BS)*

ed il codice alfanumerico che sarà riportato nella "Busta A" e nella "Busta B".

All'interno del plico dovranno essere contenute n.2 buste chiuse denominate rispettivamente "Busta A) – Anagrafica" e "Busta B) – Progetto", senza che sia apposta alcuna indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, e dovranno risultare anonime.

A tal proposito, al fine di garantire il totale anonimato, ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (es. ABCD12345). Tale codice dovrà essere apposto sul plico di spedizione, nella Busta A), nella Busta B) e riportato sul retro delle tavole. Applicato in alto a destra sul cartoncino nero. Il codice dovrà essere stampato su carta bianca in carattere Arial, corpo 15 grassetto.

Sia la Busta A), la Busta B) che le tavole dovranno essere unicamente contrassegnate con il codice alfanumerico, ogni altro riferimento o segno distintivo presente determinerà l'esclusione della proposta.

*Contenuto Busta A) – Anagrafica:*

- 1) domanda di partecipazione, utilizzando esclusivamente il modello allegato 1), debitamente compilata e sottoscritta;
- 2) domanda di partecipazione per i componenti in caso di raggruppamento, utilizzando il modello allegato 2), debitamente compilato e sottoscritto;
- 3) modulo di cessione di copyright, utilizzando esclusivamente il modello allegato debitamente compilato e sottoscritto;
- 4) fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore.

Nel caso di partecipazione in gruppo, tutti i partecipanti dovranno allegare copia, non autenticata, del documento di identità.

La documentazione originale del possesso dei requisiti richiesti dovrà essere prodotta esclusivamente dal vincitore dopo la pubblicazione dell'esito del concorso.





Contenuto Busta B) – Progetto:

1) il progetto, predisposto secondo le modalità di cui agli art. 4, 5 e 6, deve essere realizzato sia su supporto informatico in formato vettoriale (cd/dvd rom o chiavetta, entrambi privati di segni di identificazione sulle proprietà del file), che su supporto cartaceo (informato A3 in due versioni: in quadricromia ed in bianco e nero); il marchio/logotipo deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di qualità grafica e forza comunicativa. Il marchio, inoltre, deve essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 1,5 centimetri quadrati ad un massimo di 2 metri quadrati;

2) una relazione descrittiva dell'idea progettata, con le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto.

Sia il prodotto che la relazione non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, pena l'esclusione dal concorso.

## **Art. 10**

### **Commissione Tecnica**

La valutazione dei progetti compete ad un'apposita Commissione Tecnica (nominata dal Presidente del Consiglio di Amministrazione di Brescia Infrastrutture S.r.l. Ing. Marcello Peli dopo la scadenza per la presentazione dei progetti), composta da un numero dispari, max 5 esperti in materia, il cui giudizio sarà insindacabile.

La Commissione Tecnica, sulla base dei criteri stabiliti dal presente Bando/Disciplinare e degli allegati A) - BRIEF, B) - CASE HISTORIES e C) - BACKGROUND, motiverà con apposito verbale la scelta del vincitore e approverà la graduatoria. La Commissione Tecnica, qualora ritenga che nessuno degli elaborati presenti corrisponda agli obiettivi del concorso, ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore.

I progetti saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta A) – Anagrafica, contenente l'individuazione anagrafica del proponente, che saranno custoditi dal Responsabile del Procedimento sino al termine della procedura di valutazione degli elaborati progettuali.

Al termine delle procedure di valutazione degli elaborati la Commissione Tecnica provvede all'apertura delle buste contenente la domanda di partecipazione al concorso ed al conseguente abbinamento degli elaborati presentati.

La Commissione Tecnica dovrà inoltrare il verbale con tutti gli elaborati contenuti nella busta B) e la documentazione anagrafica contenuta nella Busta A) al Responsabile del Procedimento per la verifica della rispondenza dei dati certificati.



La Commissione si riserva il diritto, a suo insindacabile giudizio, di non proclamare alcun vincitore qualora nessun progetto concorrente sia ritenuto idoneo. Si riserva inoltre di dichiarare un vincitore anche nel caso pervenga una sola proposta valida, purché meritevole. Esaurite le procedure di selezione delle proposte ideative e progettuali, la Commissione di valutazione procede alla redazione della graduatoria definitiva di merito delle proposte ammesse.

Il giudizio della Commissione è vincolante, insindacabile e inappellabile.

Non è previsto alcun gettone di presenza per i membri della commissione se non l'eventuale rimborso spese vive.

#### **Art. 11**

##### **Termini di esclusione e modalità**

Il concorrente potrà essere escluso, oltre che per inosservanza di quanto prescritto nel presente bando di concorso, anche nel caso in cui ricorra anche una sola delle seguenti condizioni:

- se la domanda non è redatta su apposito modulo (allegato 1 e se gruppo anche allegato 2);
- se ha presentato gli elaborati richiesti dal bando in ritardo rispetto alla scadenza indicata all'art. 9;
- se non vengono rispettate tutte le condizioni previste dal presente bando di concorso;
- se è stato violato il principio di anonimato;
- se l'elaborato presentato contiene riferimenti di natura politica, ideologica, religiosa, sportiva, nonché pubblicità diretta o indiretta di alcun prodotto;
- se il concorrente tenta di influenzare, direttamente o indirettamente, l'operato della Commissione Tecnica;
- se il concorrente rende pubblico il progetto o parte dello stesso prima che la Commissione Tecnica abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio.

#### **Art. 12**

##### **Criteri di valutazione**

La valutazione dei progetti verrà espressa in unità numeriche, per un totale di 100 (cento) punti, secondo i seguenti criteri di giudizio costituiti dagli elementi sottoindicati quali i Commissari dovranno uniformarsi. Ogni commissario darà la propria valutazione ed il punteggio finale sarà dato dalla media aritmetica dei singoli



punteggi ottenuti con i rispettivi punteggi massimi attribuibili.

Criterio di Originalità - incidenza massima totale 30 punti;

a) *Unicità*: capacità di essere esclusivo, originale e concorrenziale, senza generare confusioni e sovrapposizioni con altri marchi – 20 punti.

b) *Innovazione*: presenza di un'elaborazione grafica che sviluppa un'idea personale, creativa e inedita dei criteri esecutivi imposti – 10 punti.

Criterio Memorabilità e Semplicità - incidenza massima 25 punti;

a) *Memorabilità*: capacità di essere memorizzato, sia per struttura che per potere evocativo, in maniera diretta ed efficace – 15 punti.

b) *Semplicità*: capacità di elaborazione efficace di una soluzione attraverso elementi e contenuti essenziali – 10 punti.

Criterio di Coerenza ed Adeguatezza - incidenza massima 10 punti;

coerenza della proposta con il tema del concorso e tutti i criteri fondamentali elencati.

Criterio di Riconoscibilità - incidenza massima 15 punti;

a) *Visiva*: capacità di distinguersi ed essere immediatamente riconoscibile per ciò che si rappresenta – 10 punti.

b) *Identificativa*: capacità di essere rappresentativo nell'evocare la realtà rappresentata attraverso la veste grafica ideata – 5 punti.

Criterio di Attenzionalità - incidenza massima 10 punti;

capacità di attirare l'attenzione anche in contesti dispersivi e caotici, ad esempio in presenza di diversi segnali e altri marchi.

Criterio di Duttilità - incidenza massima 10 punti;

Capacità di adeguamento, senza perdere le caratteristiche di riconoscibilità, a situazioni cromatiche e dimensionali diverse e agli strumenti e ai supporti sia cartacei che elettronici sui quali il logo potrà comparire.

Nulla graduatoria finale di merito saranno inserite le sole proposte che avranno raggiunto un minimo di 60 punti sui 100 a disposizione.



### **Art. 13**

#### **Premio**

Tra tutte le proposte inviate, saranno scelti i progetti meritevoli di essere premiati. Tra questi sarà scelto il progetto vincitore assoluto del concorso e del relativo premio di complessivi Euro 2.500,00 (Euro Duemilacinquecento/00).

Per il secondo e terzo classificato saranno assegnati rispettivamente:

- un premio di complessivi Euro 600,00 (Euro Seicento/00);
- un premio di complessivi Euro 500,00 (Euro Cinquecento/00).

Tutti i premi si ritengono complessivi di eventuale IVA, di qualsiasi onere e dei contributi previdenziali.

Dette somme verranno corrisposte ai premiati entro 30 giorni dalla conclusione delle procedure di concorso e dopo l'atto di ufficializzazione a seguito di regolare fattura (o di altra documentazione idonea secondo le normative fiscali vigenti).

È esclusa l'assegnazione di premi ex-quo.

La giuria potrà anche non assegnare i premi a disposizione qualora, a suo insindacabile giudizio, non vi siano progetti ritenuti idonei.

La concessione del premio è subordinata alla consegna a Brescia Infrastrutture S.r.l. dei file esecutivi del marchio/logotipo e dell'eventuale nome, di tutto il materiale prodotto, delle sue declinazioni in diverse estensioni e definizioni per i differenti utilizzi con le relative indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica e stampa: dimensione e loro produzioni, percentuali di quadricromia, codici pantone, dimensione tipo dei caratteri utilizzati, ovvero di un manuale d'uso del prodotto realizzato.

### **Art. 14**

#### **Responsabilità**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione senza riserva di tutte le indicazioni contenute nel presente bando; la mancata ottemperanza delle stesse comporterà l'automatica esclusione del concorso. I concorrenti di cui al presente bando, in relazione alle proposte presentate, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione degli eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite, ed esonerano Brescia Infrastrutture S.r.l. da ogni responsabilità, anche quale obbligato in solido. Gli autori si fanno garanti dell'originalità dei loro progetti.



#### **Art. 15**

##### **Diritti di copyright**

Tutti i partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright, si impegnano a cedere a Brescia Infrastrutture tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento, anche economico, in via esclusiva su tutte le loro proposte secondo i criteri previsti dal presente bando/disciplinare, assentendo comunque a che l'intero compendio delle relative utilità e facoltà, eccettuate quelle di paternità morale e quali altre inalienabili per legge, si trasferisca alla medesima Brescia Infrastrutture S.r.l.

#### **Art. 16**

##### **Divulgazione dei progetti e restituzione degli elaborati**

Brescia Infrastrutture S.r.l. si riserva la facoltà di divulgare, a seguito della proclamazione dei risultati, i progetti presentati in sede di concorso, mediante l'organizzazione di mostre, convegni o altre iniziative che riterrà più opportune. Partecipando al Concorso tutti i candidati autorizzano Brescia Infrastrutture S.r.l. ad esporre pubblicamente i lavori (tutti o anche in parte) con qualsiasi mezzo, citandone gli autori. Nulla sarà dovuto agli stessi per l'esposizione pubblica o nelle altre forme che la società riterrà opportune.

Tutte le proposte e gli elaborati presentati rimarranno di proprietà di Brescia Infrastrutture S.r.l., in osservanza di quanto presentato nell'art. 15 (copyright).

È fatto divieto assoluto a tutti i concorrenti di divulgare, pubblicare o far pubblicare i progetti (o loro parti) prima che vengano resi noti gli esiti della Commissione. La violazione del predetto divieto comporterà l'esclusione del concorso.

#### **Art. 17**

##### **Responsabile del Procedimento**

Responsabile Unico del Procedimento: Ing. Alberto Merlini

Telefono: 030.3061400

e-mail ufficio protocollo: [segreteria@bresciainfrastrutture.it](mailto:segreteria@bresciainfrastrutture.it)

e-mail info e segreteria: [info@bresciainfrastrutture.it](mailto:info@bresciainfrastrutture.it)



## **Art. 18**

### **Informativa Trattamento Dati Personali**

#### Privacy

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 ss.mm.ii. e del Reg. UE 2016/679, i dati forniti dai partecipanti saranno raccolti da Brescia Infrastrutture S.r.l. per le sole finalità di gestione del concorso e saranno trattati in maniera non automatizzata e manuale anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale per le finalità del rapporto medesimo. Il titolare e il responsabile del trattamento dei dati personali e della Privacy per Brescia Infrastrutture S.r.l. è il legale rappresentante della Società. Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio; questi saranno conservati su supporto informatico per il periodo strettamente necessario al loro trattamento. L'interessato gode dei diritti di cui al titolo II del citato Decreto tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano e il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti della Società.

## **Art. 19**

### **Pubblicazione del bando e richiesta informazioni**

Il presente bando ed i relativi allegati, saranno pubblicati al seguente indirizzo [www.bresciainfrastrutture.it](http://www.bresciainfrastrutture.it) e [www.morettocavour.com](http://www.morettocavour.com). Eventuali informazioni potranno essere richieste alla segreteria entro e non oltre le ore 13.00 del 21 dicembre 2020 all'indirizzo PEC [bresciainfrastrutture srl@legalmail.it](mailto:bresciainfrastrutture srl@legalmail.it) inserendo come oggetto "Richiesta informazioni Concorso Idee - MO.CA BRAND".