



Brescia  
**Infrastrutture**

BANDO PER L' ADESIONE AL PROGETTO  
"MAKERS HUB BRESCIA 2026-2029"  
EDIZIONE IV  
SVILUPPO DELL'AUTOIMPRENDITORIALITA'  
GIOVANILE



## **ART. 1**

### **Premessa**

Palazzo Martinengo Colleoni di Malpaga è sede di “MO.CA - centro per le nuove culture”. Ubicato in via Moretto 78, prospiciente la piazzetta Sant'Alessandro, all'incrocio fra corso Cavour e via Moretto, il palazzo si trova in una posizione strategica rispetto al centro cittadino, circoscritto dalle principali aree commerciali del centro storico. Un buon punto d'arrivo, di partenza e di passaggio anche per i turisti. Infatti, si incardina nella vocazione culturale di via Moretto, in asse con la Pinacoteca Tosio Martinengo, non lontano dal Museo di Santa Giulia, patrimonio dell'Unesco e dal Tempio Capitolino Romano.

Dal 2016 MO.CA propone progetti innovativi nel campo dell'arte, cultura e creatività contemporanea e negli anni si è sviluppato come un laboratorio di sperimentazione artistico-culturale e uno spazio di aggregazione per la comunità bresciana.

Le realtà residenti a MO.CA operano in vari settori: musica, teatro, cinema e animazione, arte contemporanea, design e artigianato, servizi per i giovani, costituendo un hub culturale di produzione e promozione culturale.

Il progetto Makers Hub, giunto alla sua quarta edizione, si inserisce nel contesto di MO.CA come occasione di crescita professionale e imprenditoriale per giovani artigiani e artisti under 35.

Il progetto è promosso dal Comune di Brescia, Brescia Infrastrutture e Confartigianato Imprese Brescia e Lombardia Orientale, Assopadana C.L.A.A.I., CNA - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa – Associazione Territoriale di Brescia e Associazione Artigiani di Brescia e Provincia. Definite di seguito Associazioni di categoria partner.

Il progetto è altresì sostenuto mediante il finanziamento ottenuto dal Comune di Brescia dal Bando ANCI per l'assegnazione di spazi/immobili pubblici a giovani under 35 per la realizzazione di progetti innovativi, per il progetto “Un Volano per Mo.ca” - CUP C84H26000090002.

## **ART. 2**

### **Finalità**

Il Bando “MAKERS HUB BRESCIA 2026-2029” IV Edizione, ha lo scopo di incentivare l'imprenditorialità giovanile. L'obiettivo è di sostenere la crescita e l'occupazione di aspiranti imprenditori, accompagnandoli a costruire un percorso di innovazione, di creatività e di autoimprenditorialità nell'ambito dell'artigianato e delle arti visive all'interno del contesto di MO.CA – Centro per le nuove culture.



La quarta edizione introduce un'importante novità: la partecipazione è rivolta anche ai vincitori delle precedenti edizioni, che saranno coinvolti per offrire tutoraggio e supporto ai nuovi giovani partecipanti al presente Bando.

Per favorire la presentazione di candidature solide, durante l'apertura del bando e sino al termine per la presentazione delle candidature, le Associazioni di categoria partner terranno un **incontro di orientamento plenario ai candidati** presso MO.CA il giorno **8 luglio 2026 alle ore 18:00**. L'appuntamento è finalizzato a illustrare gli obiettivi del progetto di tutoraggio, fornire le linee guida tecniche per la redazione del **Business Plan** (obbligatorio per l'ammissione) e trasmettere i fondamenti della cultura d'impresa con l'obiettivo di trasformare le start-up incubate in realtà imprenditoriali.

Successivamente, i profili selezionati saranno affidati alle Associazioni di categoria partner per un percorso di **tutoraggio individuale** e formazione specialistica. L'attività è volta a garantire il corretto posizionamento sul mercato dei Makers e lo sviluppo di un modello di business sostenibile per la propria impresa.

### **ART. 3 Servizi Offerti**

I servizi offerti ai vincitori del bando saranno:

- a) n. 1 locale ad uso di studio e/o laboratorio per la durata massima di 3 anni (24 mesi più eventuale rinnovo di ulteriori 12 mesi);
- b) connettività e utenze gratuite (luce, acqua, riscaldamento e Brescia WIFI);
- c) accesso alle aule del palazzo per attività di promozione e formazione quali shooting fotografici, riprese video e workshop previo accordo e programmazione con il gestore culturale di Palazzo Martinengo Colleoni;
- d) utilizzo dell'appartamento nobile per n. 2 giornate all'anno (comprehensive di una giornata di allestimento/disallestimento e una di esposizione) per eventi organizzati da tutti i partecipanti del Progetto previo accordo e programmazione con Brescia Infrastrutture e con il Gestore Culturale del Palazzo;
- e) utilizzo senza canone di affitto della corte e delle sale del palazzo per n. 2 giornate all'anno per eventi organizzati da tutti i partecipanti del Progetto previo accordo e programmazione con il gestore culturale di Palazzo Martinengo Colleoni;
- f) possibilità di usufruire delle tariffe agevolate per ulteriori richieste di utilizzo dell'appartamento nobile;
- g) servizio di promozione dei progetti sulle piattaforme online: sito web di



MO.CA e canali social di MO.CA e Makers Hub;

- h) servizio di pulizia delle aree comuni e dei servizi igienici;
- i) tutoraggio: i soggetti selezionati saranno ripartiti, secondo criteri di equità distributiva, tra le quattro Associazioni di categoria partner del progetto; le Associazioni assicureranno un modello di affiancamento strutturato finalizzato alla stabilizzazione e al consolidamento delle iniziative avviate. Nello specifico, l'intervento si articolerà secondo le seguenti direttrici:
  - a) Supporto all'Insediamento Operativo: le Associazioni di categoria partner garantiranno l'assistenza tecnica necessaria per l'espletamento degli adempimenti amministrativi di avvio (apertura Partita I.V.A.), ferma restando la responsabilità del beneficiario per il versamento di oneri, diritti e imposte di legge. L'efficace inserimento nel contesto economico di riferimento dovrà risultare perfezionato entro i termini perentori definiti dal presente Bando;
  - b) Tutoraggio Manageriale: sarà erogato un percorso di assistenza specialistica basato su una matrice di contenuti condivisa a livello interassociativo. L'attività si focalizzerà sul potenziamento delle competenze strategiche e trasversali, attraverso una metodologia d'intervento flessibile e modulata sulle dinamiche di sviluppo dei singoli progetti;
  - c) Integrazione nell'ecosistema associativo: i beneficiari potranno accedere a un ampio ventaglio di iniziative di sistema, volte a favorire il networking e l'aggiornamento professionale. Ciò include il coinvolgimento in eventi aggregativi e l'accesso ai programmi di informazione, aggiornamento messi a disposizione dal network associativo per i propri aderenti

#### ART. 4

##### Caratteristiche tecniche locali

I locali messi a disposizione al primo e secondo piano della manica lunga del palazzo, si affacciano su Via Moretto e sulla Corte interna.

Gli spazi offerti sono così suddivisi:

- a) 7 studi con superficie compresa tra i 15 mq e i 18 mq (*tipologia A*);
- b) 7 studi con superficie compresa tra i 19 mq e i 23 mq (*tipologia B*), di cui uno spazio sarà adibito a studio condiviso di max n. 2 "Makers Senior";
- c) 7 studi con superficie compresa tra i 24 mq e i 30 mq (*tipologia C*);
- d) 1 studio con superficie di 38 mq (*tipologia D*)
- e) 1 spazio da 40 mq adibito a sala comune;
- f) 1 spazio da 13 mq adibito a magazzino comune.



Tutti gli spazi sono dotati di riscaldamento, corrente elettrica e WI-FI.

Visto il certificato di idoneità statica dell'immobile e gli impianti presenti:

- j) non è possibile l'uso di apparecchiature elettriche e macchinari con una potenza assorbita superiore ai 1000 W e il cui peso superi i 100 kg;
- k) non è possibile usufruire di scarichi e utenze per attività che prevedano impianti ad uso industriale.

La rete WI-FI a disposizione è la rete urbana e cittadina "Brescia WI-FI", con banda 5mb in upload e 5mb in download.

## ART. 5

### Durata, Rinnovo e Scadenze

Ogni vincitore potrà usufruire dei servizi elencati nell'art. 3 per la durata di 24 mesi a decorre dalla chiusura del Bando con l'aggiudicazione dei nuovi Makers.

La residenza potrà essere rinnovata per la durata massima di ulteriori 12 mesi, previa verifica di:

- a) **Apertura partita I.V.A. da parte del soggetto entro i primi 12 mesi;**
- b) Compatibilità delle attività svolte con il progetto presentato;
- c) Rispetto della normativa applicabile alle caratteristiche dell'immobile;
- d) Conformità del progetto con gli impianti dell'immobile;
- e) Relazione semestrale dell'attività svolta a Palazzo da presentare a Brescia Infrastrutture e alle Associazioni di categoria partner del progetto;
- f) Partecipazione attiva e continuativa al percorso di tutoraggio programmato con l'Associazione di categoria partner di riferimento, e conseguente presentazione, con cadenza semestrale, di un business plan aggiornato e coerente con l'attività svolta, sviluppato in stretta collaborazione con l'Associazione stessa;
- g) Pagamento puntuale del canone.

La mancata ottemperanza anche ad uno solo dei punti di cui sopra comporterà la decadenza del soggetto dal Progetto. Tali requisiti verranno verificati ogni 6 mesi. Per quanto concerne il/i vincitori "Makers Senior" gli stessi avranno la possibilità di usufruire dei medesimi servizi per la durata di 24 mesi a decorre dalla chiusura del Bando con possibilità di proroga per ulteriori 12 mesi e dovranno rispettare i medesimi requisiti sopra citati.

## ART. 6

### Requisiti di partecipazione

Il Bando è aperto a tutti i cittadini italiani, cittadini della UE e stranieri regolarmente residenti in Italia aventi maggiore età al momento della consegna della domanda e che non abbiano riportato condanne con sentenza definitiva o decreto penale



di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per uno dei seguenti reati:

- associazione per delinquere in genere o di tipo mafioso;
- concussione e corruzione, istigazione alla corruzione;
- frode;
- usura, ricettazione ed estorsione;
- riciclaggio di proventi di attività criminose;
- sfruttamento del lavoro minorile;
- mancato pagamento di imposte, tasse, contributi previdenziali;
- violazione di obblighi in materia di diritto ambientale;
- violazione di obblighi in materia di diritto sociale;
- fallimento e liquidazione coatta;
- inadempienze in materia di sicurezza dei lavoratori;
- gravi illeciti professionali.

La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione di gruppi (per i quali sarà obbligo indicare un capo gruppo). Ogni candidato sia che si presenti singolarmente che in gruppo, può presentare una sola richiesta di partecipazione. È dunque vietata la partecipazione dello stesso soggetto in più di un gruppo.

Possono presentare domanda di partecipazione al Bando "MAKERS HUB BRESCIA 2026-2029":

- I giovani al di sotto dei 35 anni
- Le imprese/P.IVA con massimo tre anni di attività oppure aspiranti imprenditrici/imprenditori che si impegnano ad aprire un'attività entro i primi 12 mesi di residenza del progetto "MAKERS HUB BRESCIA"  
Ogni attività deve essere necessariamente partecipata da almeno un giovane sotto i 35 anni e, nel caso di una società, da almeno una imprenditrice.

Nel caso di imprese già attive, la data di avviamento non deve decorrere prima del 1° luglio 2023.

- Makers senior  
Uno spazio di 24 mq (*tipologia B*) verrà assegnato a un massimo di due ex partecipanti e vincitori di edizioni passate del bando Makers Hub al fine di fornire un servizio di coordinamento e tutoraggio ai nuovi vincitori e creare un comitato di coordinamento del progetto con Brescia Infrastrutture.



E' consentita la presentazione di una domanda di partecipazione in condivisione con altro soggetto sempre avente le medesime caratteristiche sino ad un massimo di n. 2 Makers Senior.

I candidati, che siano Makers o Makers Senior, devono, ai fini della candidatura al bando, operare nei seguenti settori:

1. **Artigianato Artistico e Tradizionale:** Arti pittoriche, scultoree e arti applicate, Oreficeria e gioielleria, Lavorazione di legno e metalli, Restauro, Liuteria;
2. **Tessitura e Moda artigianale:** Sartoria e moda su misura, Ricamo, Tintura e stampa su tessuto, Produzione tappeti e arazzi;
3. **Design, Arti Grafiche e Nuove Tecnologie** (lato produzione): Prodotto e/o Complemento, Arredo di interni, Stampa fotografica, Stampa litografica, tipografica e serigrafica, Fotoincisione, Illustrazione digitale, Fabbricazione con stampa 3D, Digitalizzazione di opere d'arte.

Saranno escluse candidature di soggetti che operano nel settore dei servizi.

## ART. 7

### Elaborati Richiesti

#### 7.1 Nuovi soggetti partecipanti

Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegata una relazione illustrativa della propria impresa o progetto imprenditoriale qualora non sia ancora avviato, la quale dovrà dare evidenza di quanto segue:

##### 1. PRESENTAZIONE DELL'IMPRESA

- a. Denominazione;
- b. Data di avviamento;
- c. Settore d'impresa;  
Breve descrizione, Mission e Vision dell'attività di impresa – massimo 1500 battute (spazi inclusi). Fornire una presentazione che faciliti la comprensione degli obiettivi, delle attività, dei risultati attesi e dei prodotti/servizi del progetto proposto;
- d. Aspetti innovativi e distintivi dell'attività imprenditoriale – massimo 1500 battute (spazi inclusi) indicare la tipologia degli aspetti innovativi e distintivi dell'iniziativa proposta (prodotto, servizio, processo, organizzazione e management), motivando le scelte;
- e. Elenco delle attività che si intendono realizzare per il periodo 2026-2029– massimo 1500 battute (spazi inclusi);



- f. Destinatari dei servizi offerti – massimo 500 battute (spazi inclusi);
- g. Relazioni esterne e collaborazioni in proprie altre sedi e/o in outsourcing – massimo 500 battute (spazi inclusi);

## 2. CARATTERISTICHE TECNICHE

- h. Elenco delle attrezzature, arredi necessari e loro ingombro e caratteristiche tecniche;
- i. Numero di metri quadri necessari;
- j. Numero di risorse operanti nello studio/laboratorio;
- k. Disponibilità a condividere lo studio con altro vincitore del Bando previa verifica da parte della Commissione di affinità del progetto;

## 3. SOSTENIBILITA' DEL PROGETTO

Business plan – secondo il modello allegato al presente bando.

### 7.2 Makers Senior

Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegata una relazione illustrativa della propria impresa, la quale dovrà dare evidenza di quanto segue:

#### 1. PRESENTAZIONE DELL'IMPRESA E RELATIVO BUSINESS PLAN

- a. Denominazione;
- b. Data di avviamento e P.IVA;
- c. Settore d'impresa;  
Breve descrizione, Mission e Vision dell'attività di impresa – massimo 1500 battute (spazi inclusi) fornire una presentazione che faciliti la comprensione di quanto svolto durante il periodo di permanenza a Palazzo, delle iniziative realizzate e del piano d'azione che si intende sviluppare nel triennio 2026-2029 relativamente al proprio progetto d'impresa;
- d. Apporto al nuovo bando MAKERS HUB 2026-2029 – massimo 1500 battute (spazi inclusi). Indicare gli aspetti innovativi e distintivi che si intendono portare quali coordinatori del nuovo bando e fornire testimonianza delle attività organizzate congiuntamente agli altri makers nell'edizione di appartenenza. Illustrare i progetti realizzati e che si intendono realizzare, dando evidenza del rispetto dei regolamenti del Palazzo, delle finalità del progetto e del contesto in cui si inseriscono.

L'iscrizione al bando è subordinata all'invio di tutta la documentazione prevista, unitamente a fotocopia del documento di identità, rispettando altresì i tempi ivi stabiliti. La domanda di partecipazione prodotta digitalmente in formato PDF



(Allegato 1, Allegato 2 in caso di gruppi), Business Plan (Allegato 3) con la relativa relazione illustrativa e l'informativa sulla privacy (Allegato 4) dovranno essere interamente compilate ed inviate con il seguente oggetto:

“BANDO MAKERS HUB BRESCIA 2026-2029”

all'indirizzo mail/pec:

[info@bresciainfrastrutture.it](mailto:info@bresciainfrastrutture.it) oppure [bresciainfrastrutture srl@legalmail.it](mailto:bresciainfrastrutture srl@legalmail.it)

entro e non oltre il **17 luglio 2026** ore 13:00

Ferma restando l'obbligatorietà, pena l'esclusione dal concorso, della compilazione di tutte le voci indicate ai punti 1, 2 e 3, ogni partecipante o gruppo di partecipanti, ha la facoltà, se ritenuto utile per una maggiore precisazione della qualità del progetto, di sviluppare ulteriori PDF, purché vengano rispettate le limitazioni sopra indicate. Non vi sono limiti di impaginazione o regole di presentazione grafica.

## ART. 8

### Obblighi ed impegni

#### 8.1 Nuovi soggetti partecipanti

Per usufruire dei servizi indicati nell'art. 4 del Bando è necessario che ogni soggetto si impegni a:

- a) Garantire l'apertura collettiva degli studi/laboratori, tale da rendere tutti gli studi contemporaneamente visitabili al pubblico per almeno 1 giorno a settimana, per 5 ore al giorno. Tale giorno di apertura collettiva verrà concordato collettivamente tra i makers, Brescia Infrastrutture e il gestore delle attività culturali del Palazzo e dovrà essere individuato tra il venerdì, il sabato o la domenica in fascia oraria dalle ore 10.00 alle ore 19.00. Ogni impresa dovrà inoltre attenersi al calendario annuale di apertura e di chiusura del palazzo, operando nei rispettivi spazi senza permettere l'accesso del pubblico visitatore durante i giorni di chiusura del Palazzo e nelle ore notturne;
- b) Garantire l'apertura del singolo studio per almeno 4 giorni a settimana, per 5 ore al giorno, dal martedì alla domenica tra le ore 10.00 e le ore 19.00.
- c) versamento della quota mensile per gli spazi elencati all'art 4, pari a Euro 250,00 + IVA 22% per la tipologia A, Euro 300,00 + IVA 22% per la tipologia B, Euro 400,00 + IVA 22% per la tipologia C, Euro 500,00 + IVA 22% per la tipologia D. Il mancato pagamento di anche una sola rata determinerà l'esclusione del soggetto;
- d) la pulizia del proprio studio e lo smaltimento dei rifiuti secondo le regole del Palazzo rimangono in capo all'assegnatario dello spazio;



- e) organizzare all'interno delle aule storiche del palazzo almeno n°1 incontri / mostre / eventi all'anno con clienti, operatori e partner;
- f) organizzazione/partecipazione ad almeno n. 2 eventi collettivi all'anno con gli altri partecipanti al Bando;
- g) nel caso di recesso anticipato fornire un congruo preavviso di almeno 3 mesi;
- h) Partecipazione attiva e continuativa al percorso di tutoraggio programmato con la propria Associazione di categoria partner di riferimento, e conseguente presentazione, con cadenza semestrale, di un business plan aggiornato e coerente con l'attività svolta, sviluppato in stretta collaborazione con l'Associazione stessa.

## 8.2 Makers Senior

Per usufruire dei servizi indicati nell'art. 4 del Bando e del canone agevolato è necessario che i soggetti si impegnino a:

- a) garantire l'apertura del proprio studio almeno 1 giorno a settimana, per 5 ore al giorno. Tale giorno di apertura collettiva verrà concordato collettivamente tra i makers, Brescia Infrastrutture e il gestore delle attività culturali del Palazzo e dovrà essere individuato tra il venerdì, il sabato o la domenica in fascia oraria dalle ore 10.00 alle ore 19.00 (in caso di due soggetti individuati tale presenza può essere alternata);
- b) offrire consulenza, supporto e coordinamento agli altri partecipanti per almeno un giorno a settimana e in accordo con Brescia Infrastrutture;
- c) coordinare l'organizzazione di un minimo di n. 2 eventi collettivi all'anno;
- d) versamento del canone mensile pari a Euro 300,00 + IVA 22% per la tipologia B. Il mancato pagamento di anche una sola rata determinerà l'esclusione del soggetto;
- e) la pulizia del proprio studio e lo smaltimento dei rifiuti secondo le regole del Palazzo rimangono in capo all'assegnatario dello spazio;
- f) Partecipazione attiva e continuativa al percorso di tutoraggio programmato con la propria Associazione di categoria partner di riferimento, e conseguente presentazione, con cadenza semestrale, di un business plan aggiornato e coerente con l'attività svolta, sviluppato in stretta collaborazione con l'Associazione stessa.

La mancata osservanza degli impegni di cui ai punti precedenti comporterà la decadenza del soggetto dal Progetto.



## **ART. 9**

### **Esclusione**

Il candidato potrà essere escluso, oltre che per inosservanza di quanto prescritto nel presente Bando, se presenterà gli elaborati richiesti dal Bando oltre il termine indicato all'art. 7.

## **ART. 10**

### **Commissione di valutazione e procedura di selezione**

Una commissione, appositamente nominata dopo la scadenza del termine per la presentazione delle domande, provvederà ad esaminare ciascuna istanza di partecipazione pervenuta verificando l'ammissibilità dei soggetti e valutando le relazioni presentate secondo i criteri di cui all'art. 11.

La procedura prenderà avvio con la selezione dei candidati "Makers Senior", da parte di una commissione composta da:

- 1) n. 1 membro nominato dal Comune di Brescia,
- 2) n. 1 membro nominato da Brescia Infrastrutture S.r.l.,
- 3) n. 1 membro nominato da Associazione Artigiani di Brescia e Provincia,
- 4) n. 1 membro nominato da Confartigianato Imprese Brescia e Lombardia Orientale,
- 5) n. 1 membro nominato da Assopadana C.L.A.A.I.,
- 6) n. 1 membro nominato da CNA - Confederazione Nazionale Dell'artigianato e della Piccola e Media Impresa – Associazione Territoriale di Brescia.

Nelle fasi di selezione, la Commissione, sulla base dei criteri di cui al successivo art. 11, valuterà le domande pervenute assegnando un punteggio per un massimo di 100 (cento) punti.

Ogni commissario procederà ad assegnare il proprio punteggio a ciascun candidato e la valutazione finale sarà data dalla media aritmetica dei singoli punteggi attribuiti da ciascun Commissario.

Verranno escluse le domande che non avranno raggiunto un punteggio minimo pari ad almeno 65/100 (65 punti su 100 punti).

A conclusione delle valutazioni, verranno predisposte due graduatorie: una per la selezione dei Makers Senior ed una per la selezione dei nuovi makers.

Qualora in corso di vigenza del presente bando, uno o più soggetti selezionati dovesse recedere dal progetto o decadervi, si procederà allo scorrimento della graduatoria al fine di garantire la prosecuzione del progetto.

A tutte le fasi della presente procedura verrà data idonea pubblicità mediante la pubblicazione sul sito istituzionale di Brescia Infrastrutture ([www.bresciainfrastrutture.it](http://www.bresciainfrastrutture.it)) e di MO.CA ([www.morettocavour.com](http://www.morettocavour.com))



## ART. 11

### Criteri di Valutazione

#### 11.1 Nuovi soggetti partecipanti

Criterio di Chiarezza e Completezza – incidenza massima totale 5 punti;

Presenza di tutte le informazioni richieste, espresse in forma chiara, concisa e dettagliata nelle consegne e nei limiti indicati.

Criterio di Pertinenza - incidenza massima 25 punti;

- a) Coerenza della proposta con i settori d'impresa riportati – 15 punti.
- b) Presentazione ampiamente congruente alle indicazioni, alle finalità ed agli obblighi richiesti dal Bando di Concorso, curata nei dettagli e nell'organizzazione dei dati – 10 punti.

Criterio di Innovazione ed Esclusività – incidenza massima 60 punti;

- a) Capacità di individuazione del patrimonio di conoscenza dell'impresa, degli aspetti e dei valori obsoleti da innovare (prodotto, servizio, processo, organizzazione e management) – 25 punti.
- b) Capacità dell'impresa di presentare nuove idee, valori e conoscenze, riquilificando il patrimonio già in essere – 25 punti.
- c) Presentazione di un progetto esclusivo, originale, concorrenziale ed inedito – 10 punti.

Criterio di Sostenibilità Economica – incidenza massima 10 punti.

Capacità di determinazione degli elementi di bisogno (budget e risorse) secondo principi di limitatezza, allo scopo di raggiungere un determinato sviluppo sostenibile.

#### 11.2 Makers Senior

Per i partecipanti "Makers Senior" verranno valutate le iniziative pregresse all'interno delle precedenti edizioni del bando Makers Hub e l'innovazione delle proposte che si intendono attuare per il Bando Makers Hub 2026-2029 secondo i criteri che seguono:

Criterio di Chiarezza e Completezza – incidenza massima 5 punti;

Presenza di tutte le informazioni richieste, espresse in forma chiara, concisa e dettagliata nelle consegne e nei limiti indicati.



Criterio di Condotta - incidenza massima 25 punti;

Valutazione del comportamento tenuto durante l'edizione di appartenenza (verrà valutato il rispetto delle regole del Palazzo, la regolare presenza all'interno degli studi, la collaborazione con le altre realtà di MO.CA, il regolare pagamento del canone di locazione).

Criterio di Innovazione e Progettazione – incidenza massima 50 punti;

a) Capacità di individuazione di progetti innovativi e aperti allo sviluppo di sinergie con gli altri partecipanti – 25 punti.

b) Capacità di presentare nuove idee, valori e conoscenze, riqualificando il patrimonio già in essere – 25 punti.

Criterio di Sviluppo – incidenza massima 20 punti.

Capacità di pianificazione di budget e risorse per lo sviluppo dell'impresa allo scopo di raggiungere un risultato sostenibile nel medio-lungo termine.

## **ART. 12**

### **Diritto di Recesso**

Brescia Infrastrutture si riserva il diritto di recedere il rapporto costituito con ciascun vincitore in caso di:

- Mancato rispetto di quanto contenuto nel presente Bando all'art. 8;
- Violazione del Regolamento del Palazzo (normative di Pubblico Spettacolo, igiene, sicurezza, smaltimento rifiuti et similia);
- Subaffitto dei locali;
- Mancato pagamento del canone mensile;
- Mancata partecipazione al programma formativo proposto dalle Associazioni di categoria partner;
- Mancata apertura P.IVA entro 12 mesi dall'inizio della partecipazione al progetto.

I Makers che intenderanno recedere dal progetto dovranno darne comunicazione con almeno tre mesi di anticipo.

## **ART. 13**

### **Trattamento Dati Personali**

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 i dati forniti saranno raccolti da Brescia Infrastrutture S.r.l. per le finalità di gestione del presente bando e saranno trattati



in maniera non automatizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale per le finalità del rapporto medesimo.

Il Titolare del trattamento è Brescia Infrastrutture S.r.l. nella persona del legale rappresentante della Società.

Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio.

L'interessato gode dei diritti di cui agli artt.15-21 del Regolamento EU 2016/679, tra i quali figurano il diritto di accesso ai dati che lo riguardano e il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti della Società.

Per una lettura più dettagliata si rimanda all'informativa completa disponibile all'allegato 3 del presente bando.

#### **ART. 14**

##### **Pubblicazione del bando e richiesta informazioni**

Il presente Bando ed i relativi allegati saranno pubblicati al seguente indirizzo [www.bresciainfrastrutture.it](http://www.bresciainfrastrutture.it) e [www.morettocavour.com](http://www.morettocavour.com).

Eventuali informazioni potranno essere richieste alla segreteria entro e non oltre le ore 13.00 del 17 luglio 2026 all'indirizzo [info@bresciainfrastrutture.it](mailto:info@bresciainfrastrutture.it) inserendo come oggetto "Richiesta informazioni Bando – MAKERS HUB BRESCIA 2026-2029". Inoltre, per eventuali informazioni e chiarimenti è caldamente consigliata ai candidati la partecipazione all'incontro di orientamento plenario presso MO.CA il giorno 8 luglio 2026 alle ore 18:00.

Brescia Infrastrutture S.r.l.  
Il Presidente del Consiglio di  
Amministrazione  
Ing. Peli Marcello



Un progetto realizzato con il contributo di:



**Brescia,  
La Tua Città  
Europea.**



**MO[•]CA**  
centro per le nuove culture



**ASSOCIAZIONE  
ARTIGIANI**  
BRESCIA E PROVINCIA



**ASSOPADANA  
CIAAI**  
ASSOCIAZIONE DELL'ARTIGIANATO  
E DELLE PICCOLE IMPRESE



Artigiani  
Imprenditori  
d'Italia

Brescia



**BRESCIA E LOMBARDIA ORIENTALE**

Un progetto co-finanziato da:



Iniziativa cofinanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Politiche Giovanili  
e il Servizio Civile Universale a valere sul Fondo per le Politiche Giovanili per l'anno 2023